

Declaração de Limites Técnicos e Não Garantia de Ranking

Negócio no Mapa

Versão: 1.1

Última atualização: 19 de junho de 2026

Classificação: Documento público

Responsável pela publicação: Negócio no Mapa

Site oficial: www.seonegocionomapa.com.br

Aplicação: SEO Local, Google Business Profile, GEO, criação de sites, tráfego pago, auditorias técnicas, consultorias de visibilidade online e serviços digitais relacionados.

1. Objetivo

Esta Declaração de Limites Técnicos e Não Garantia de Ranking tem como objetivo esclarecer, de forma transparente, os limites técnicos, comerciais, operacionais e algorítmicos dos serviços prestados pela Negócio no Mapa.

O documento existe para alinhar expectativas, proteger a relação com clientes, evitar interpretações equivocadas e deixar claro que serviços de SEO, SEO Local, Google Business Profile, GEO, criação de sites, tráfego pago, auditorias digitais e consultorias de visibilidade online envolvem variáveis externas que não estão sob controle absoluto da empresa.

A Negócio no Mapa trabalha com método, diagnóstico, estratégia, execução técnica e melhoria de presença digital. Entretanto, nenhum serviço digital prestado em ambientes dependentes de plataformas terceiras pode garantir controle absoluto sobre algoritmos, usuários, concorrência, políticas de plataformas, comportamento de mercado, respostas de IA ou decisões de sistemas externos.

2. Natureza dos serviços prestados

A Negócio no Mapa atua com estratégias, diagnósticos, otimizações, conteúdos, estruturação técnica, presença digital, engenharia semântica, auditorias, recomendações e implementação de melhorias voltadas ao aumento de visibilidade, organização da presença online e melhoria da performance digital.

Esses serviços podem contribuir para:

- melhorar a estrutura técnica de um site;
- ampliar clareza semântica;
- fortalecer presença local;
- melhorar consistência entre site e Perfil da Empresa no Google;
- organizar dados, conteúdos e sinais de confiança;
- reduzir erros técnicos;
- melhorar rastreabilidade e indexação;

- aumentar qualidade de páginas, conteúdos e ativos digitais;
- apoiar campanhas pagas;
- melhorar experiência do usuário;
- tornar a empresa mais compreensível para buscadores, plataformas e sistemas de IA;
- documentar riscos, lacunas e oportunidades;
- apoiar decisões comerciais e técnicas mais bem fundamentadas.

No entanto, tais serviços não representam garantia absoluta de posição, tráfego, leads, vendas, faturamento, indexação, aprovação, exibição, recomendação por IA ou destaque em plataformas de terceiros.

3. Natureza das obrigações: obrigação de meio

Os serviços prestados pela Negócio no Mapa possuem natureza de **obrigação de meio**, e não de obrigação de resultado, salvo disposição contratual expressa em sentido diverso.

Isso significa que a Negócio no Mapa se compromete a aplicar método, diligência, técnica, boa-fé, análise profissional e melhores esforços dentro do escopo contratado, mas não assume garantia de resultado específico em plataformas de terceiros.

A empresa pode se comprometer com entregas, análises, documentos, implementações, recomendações, relatórios, diagnósticos, conteúdos, configurações e ações previstas no escopo. Porém, não pode garantir que tais ações produzirão posição específica, volume exato de tráfego, quantidade mínima de leads, vendas determinadas, aprovação por plataformas, citação por IA ou permanência em determinada posição de busca.

4. Não garantia de ranking

A Negócio no Mapa **não garante posições específicas** em resultados de busca orgânica, Google Maps, Local Pack, Google Business Profile, Google Discover, Google Ads, Google Search, mecanismos de IA, respostas generativas, assistentes virtuais, plataformas sociais, diretórios, marketplaces ou qualquer outro ambiente digital de terceiros.

Exemplos de resultados que não podem ser garantidos:

- primeira posição no Google;
- presença fixa no Top 3 do Google Maps;
- exibição permanente no Local Pack;
- ranqueamento para todas as palavras-chave desejadas;
- aumento garantido de tráfego orgânico;
- geração garantida de leads;
- aumento garantido de vendas;
- aprovação garantida de anúncios;
- redução garantida de custo por clique;
- exibição garantida em respostas de IA;
- citação garantida por modelos generativos;

- indexação imediata de páginas;
- recuperação garantida após queda de ranking;
- remoção garantida de avaliações, penalizações ou restrições de plataforma;
- estabilidade permanente de posição;
- desempenho idêntico em diferentes cidades, dispositivos, horários ou perfis de usuário.

SEO, SEO Local e GEO são disciplinas baseadas em probabilidade, consistência, qualidade técnica, autoridade, contexto, concorrência, reputação, comportamento do usuário, localização, intenção de busca, histórico, atualização de algoritmos e múltiplos sinais externos.

5. Estimativas, projeções e expectativas

Estimativas, projeções, benchmarks, simulações, previsões, hipóteses de crescimento ou expectativas apresentadas em reuniões, diagnósticos, propostas, relatórios, mensagens, apresentações ou documentos comerciais possuem caráter orientativo.

Essas informações não constituem promessa, garantia, obrigação de resultado ou compromisso de obtenção de desempenho específico.

Projeções podem ser utilizadas para orientar tomada de decisão, priorização de ações, análise de cenário, planejamento comercial ou definição de estratégia, mas dependem de múltiplas variáveis externas e internas.

Entre essas variáveis estão:

- histórico do domínio;
- força da concorrência;
- orçamento disponível;
- reputação pública;
- maturidade do site;
- qualidade da oferta;
- tempo de execução;
- velocidade de aprovação;
- consistência das ações;
- atendimento comercial;
- sazonalidade;
- localização do usuário;
- políticas de plataformas;
- mudanças algorítmicas;
- qualidade das informações fornecidas pelo cliente;
- limitações técnicas da estrutura atual.

Nenhuma estimativa deve ser interpretada isoladamente como garantia de tráfego, leads, vendas, ranking, retorno financeiro ou preferência algorítmica.

6. Variáveis fora do controle da Negócio no Mapa

Os resultados podem ser afetados por fatores que não estão sob controle direto da Negócio no Mapa, incluindo, mas não se limitando a:

- mudanças nos algoritmos do Google e de outros mecanismos de busca;
- atualizações de políticas de plataformas;
- mudanças no comportamento dos usuários;
- concorrência local ou nacional;
- reputação prévia da empresa;
- avaliações públicas de clientes;
- histórico do domínio;
- autoridade do site;
- orçamento disponível;
- velocidade de aprovação do cliente;
- qualidade das informações fornecidas;
- alterações realizadas pelo cliente, por sua equipe ou por terceiros;
- limitações de hospedagem, CMS, plugins ou plataformas;
- instabilidade técnica de ferramentas externas;
- bloqueios, suspensões, revisões ou restrições de contas;
- sazonalidade;
- região geográfica;
- densidade competitiva;
- decisões editoriais de plataformas;
- disponibilidade de dados;
- alterações legais, regulatórias ou comerciais;
- erros ou atrasos em integrações de terceiros;
- políticas internas de Google, Meta, Microsoft, Apple, OpenAI, Perplexity, Bing, TikTok, LinkedIn ou outras plataformas;
- indisponibilidade de serviços externos;
- alterações de interfaces, relatórios, métricas ou critérios de mensuração.

Esses fatores podem alterar, limitar, reduzir, atrasar ou impedir resultados esperados, mesmo quando as boas práticas técnicas são aplicadas corretamente.

7. Alterações feitas pelo cliente, equipe ou terceiros

Alterações realizadas pelo cliente, por sua equipe, fornecedores, parceiros, plataformas ou terceiros em sites, contas, campanhas, perfis, conteúdos, DNS, hospedagem, plugins, integrações, páginas, formulários, códigos, scripts ou configurações podem impactar resultados, métricas, indexação, estabilidade, rastreabilidade e continuidade das ações.

Essas alterações podem afetar:

- ranqueamento;
- velocidade do site;
- indexação;
- campanhas pagas;
- qualidade de rastreamento;
- dados de Analytics;
- eventos de conversão;
- funcionamento de formulários;

- exibição de páginas;
- segurança;
- autoridade semântica;
- consistência entre site e Google Business Profile;
- integridade de relatórios;
- histórico de otimização;
- continuidade do plano de ação.

Quando alterações forem feitas sem comunicação prévia ou sem validação técnica, os efeitos decorrentes não poderão ser atribuídos à Negócio no Mapa.

8. Limites específicos de SEO Local e Google Business Profile

Nos serviços relacionados a SEO Local, Google Maps e Perfil da Empresa no Google, a Negócio no Mapa pode realizar diagnósticos, recomendações, otimizações, estruturação de informações, melhoria de categorias, serviços, descrições, publicações, fotos, produtos, perguntas e respostas, consistência NAP, paridade com o site e orientações de reputação.

Entretanto, a empresa não controla:

- critérios internos de ranqueamento do Google Maps;
- decisões de suspensão, revisão ou verificação do Perfil da Empresa;
- distância física entre usuário e empresa;
- intensidade da concorrência local;
- avaliações feitas por terceiros;
- remoção ou manutenção de comentários pelo Google;
- velocidade de aprovação de edições;
- exibição em determinada região;
- variação de ranking por localização, dispositivo, horário ou histórico de navegação;
- mudanças de política do Google Business Profile;
- filtros automáticos, revisões manuais ou limitações impostas pela plataforma;
- decisões internas de moderação;
- alterações feitas por outros administradores do perfil;
- impacto de dados inconsistentes em diretórios externos.

A Negócio no Mapa pode orientar e executar melhorias dentro do escopo contratado, mas não pode garantir posição fixa, permanente ou imutável no Google Maps.

9. Limites específicos de GEO e inteligência artificial

Nos serviços relacionados a GEO — Generative Engine Optimization — e otimização para sistemas de IA, a Negócio no Mapa pode estruturar conteúdos, entidades, perguntas e respostas, dados organizados, documentos citáveis, páginas semânticas, autoridade editorial, sinais de confiança e clareza contextual.

Entretanto, a empresa não controla:

- quais fontes serão usadas por modelos de IA;
- quando uma IA irá citar uma marca;
- se uma resposta generativa exibirá determinada empresa;
- como modelos proprietários interpretam entidades;
- atualizações de modelos de linguagem;
- políticas de resposta de plataformas de IA;
- fontes utilizadas em tempo real por buscadores generativos;
- personalização de resposta por usuário;
- filtros de segurança, qualidade ou relevância;
- disponibilidade de rastreamento por sistemas de IA;
- decisões editoriais ou algorítmicas de terceiros;
- critérios internos de sistemas proprietários;
- memória, cache, atualização ou recorte temporal de modelos;
- combinação de fontes feita por buscadores, assistentes ou sistemas generativos.

A otimização para IA aumenta a clareza, estrutura, confiabilidade e citabilidade da marca, mas não garante menção, citação, recomendação, preferência ou exibição em respostas generativas.

10. Limites específicos de criação de sites e páginas

Em projetos de criação de sites, landing pages, páginas locais, páginas de serviço, páginas institucionais ou estruturas digitais, a Negócio no Mapa pode desenvolver arquitetura, conteúdo, design, SEO técnico básico, estrutura semântica, velocidade razoável, responsividade, CTA, dados estruturados e integração com ferramentas.

Entretanto, a performance do site pode depender de:

- hospedagem;
- domínio;
- CMS;
- plugins;
- temas;
- scripts externos;
- imagens fornecidas;
- ferramentas de terceiros;
- integrações;
- manutenção posterior;
- alterações feitas pelo cliente ou terceiros;
- qualidade dos textos, imagens e provas disponíveis;
- limites técnicos da plataforma escolhida;
- disponibilidade de APIs;
- estabilidade de servidores;
- políticas de cache;
- consentimento de cookies;
- bloqueadores de navegador;
- configuração de DNS;
- práticas futuras de atualização e manutenção.

A criação de um site tecnicamente melhor não garante automaticamente tráfego, ranking, conversão, vendas ou destaque em mecanismos de busca.

11. Limites específicos de tráfego pago

Nos serviços relacionados a anúncios, campanhas, Google Ads, Meta Ads ou outras plataformas de mídia paga, a Negócio no Mapa pode contribuir com estruturação de campanha, organização de páginas, análise, copy, segmentação, recomendações e acompanhamento.

Entretanto, a empresa não garante:

- aprovação de anúncios;
- custo por clique específico;
- custo por lead específico;
- volume mínimo de leads;
- volume mínimo de vendas;
- estabilidade de campanha;
- ausência de bloqueios;
- ausência de reprovações;
- performance igual em todos os períodos;
- comportamento previsível da concorrência;
- retorno financeiro garantido;
- manutenção de conta ativa;
- ausência de limitação por política;
- entrega contínua sem interrupções;
- custo de mídia fixo;
- taxa de conversão específica.

Resultados de mídia paga dependem de orçamento, mercado, oferta, página de destino, sazonalidade, concorrência, política da plataforma, qualidade do atendimento comercial, histórico da conta, configuração técnica e capacidade real de conversão do cliente.

12. Responsabilidades da Negócio no Mapa

A Negócio no Mapa se compromete a atuar com diligência, boa-fé, método, técnica, transparência e melhores esforços profissionais dentro do escopo contratado.

A empresa poderá, conforme o serviço contratado:

- realizar diagnósticos;
- identificar problemas técnicos e semânticos;
- propor melhorias;
- executar otimizações autorizadas;
- produzir documentos, relatórios e conteúdos;
- orientar sobre boas práticas;
- registrar evidências quando aplicável;
- comunicar riscos relevantes;
- indicar limitações técnicas;

- acompanhar indicadores disponíveis;
- entregar materiais conforme escopo aprovado;
- sugerir ajustes e prioridades;
- documentar hipóteses, lacunas e oportunidades;
- orientar sobre riscos de plataformas;
- recomendar ações corretivas ou evolutivas.

A responsabilidade da Negócio no Mapa está vinculada aos serviços efetivamente contratados, aos acessos concedidos, às informações fornecidas pelo cliente, às aprovações necessárias e às limitações técnicas das plataformas utilizadas.

A atuação da Negócio no Mapa não transfere para a empresa o controle sobre algoritmos, políticas, decisões editoriais, revisões manuais, comportamento de usuários, concorrência ou infraestrutura de terceiros.

13. Responsabilidades do cliente

O cliente é responsável por:

- fornecer informações corretas, completas e atualizadas;
- aprovar materiais em tempo hábil;
- disponibilizar acessos necessários;
- manter domínio, hospedagem, contas e plataformas sob sua responsabilidade;
- pagar ferramentas, mídia, hospedagem ou serviços de terceiros quando aplicável;
- manter atendimento comercial adequado;
- cumprir políticas das plataformas;
- não realizar alterações conflitantes sem aviso;
- informar problemas técnicos, comerciais ou jurídicos relevantes;
- manter produtos, serviços, preços, horários, endereço e contatos atualizados;
- responder clientes, leads e avaliações com qualidade;
- cumprir obrigações legais, fiscais, regulatórias e profissionais do seu setor;
- preservar acessos, credenciais e permissões necessárias;
- comunicar alterações internas que possam afetar o projeto;
- validar informações sensíveis antes de publicação.

Resultados digitais dependem não apenas da execução técnica, mas também da qualidade da operação real do negócio, da proposta comercial, da reputação, da entrega ao cliente final e da consistência da empresa no mercado.

14. Indicadores e métricas

A Negócio no Mapa poderá acompanhar indicadores como impressões, cliques, posições médias, chamadas, rotas, formulários, eventos, visitas, indexação, velocidade, cobertura, consultas, mapas, tráfego pago, conversões ou outros dados disponíveis.

Esses indicadores devem ser interpretados como sinais de acompanhamento e diagnóstico, não como garantia de resultado futuro.

Métricas podem variar por:

- sazonalidade;
- amostragem;
- atrasos de plataforma;
- mudanças de metodologia;
- perda de dados;
- bloqueios de cookies;
- consentimento do usuário;
- alterações de ferramenta;
- filtros de privacidade;
- diferenças entre relatórios;
- tráfego inválido;
- mudanças de atribuição;
- limitações de mensuração;
- alterações em tags, eventos ou integrações;
- falhas temporárias de rastreamento;
- inconsistências entre ferramentas diferentes.

Relatórios e dashboards não devem ser interpretados isoladamente, mas em conjunto com contexto, período, mercado, ações executadas, limitações de dados e mudanças ocorridas no ambiente digital.

15. Prazos e maturação de resultados

Resultados em SEO, SEO Local, GEO, conteúdo, autoridade, reputação, indexação e presença digital podem exigir tempo de maturação.

A Negócio no Mapa pode estimar prazos de execução, implantação ou acompanhamento, mas não garante prazo exato para obtenção de ranking, tráfego, leads, vendas, indexação ou exibição em plataformas de terceiros.

Alguns resultados podem ocorrer em curto prazo. Outros podem exigir semanas ou meses de consistência, dependendo da concorrência, histórico, orçamento, autoridade, qualidade da operação e resposta das plataformas.

Prazos informados para implantação, entrega, revisão ou acompanhamento não devem ser confundidos com prazos garantidos de performance em buscadores, mapas, anúncios, IA ou plataformas externas.

16. Auditorias, diagnósticos e recomendações

Auditorias, diagnósticos, relatórios, checklists e recomendações representam uma análise técnica baseada nas informações disponíveis no momento da avaliação.

Esses documentos podem apontar riscos, oportunidades, falhas, lacunas, prioridades e caminhos de melhoria, mas não garantem que todas as recomendações produzirão resultado imediato ou mensurável.

A efetividade das recomendações depende de:

- implementação adequada;
- escopo contratado;
- qualidade técnica do ambiente;
- cooperação do cliente;
- tempo de maturação;
- ausência de interferência de terceiros;
- condições do mercado;
- atualizações de plataformas;
- continuidade das ações;
- consistência operacional;
- qualidade dos dados fornecidos;
- manutenção das melhorias aplicadas.

Recomendações não implementadas, implementadas parcialmente, modificadas sem validação técnica ou revertidas pelo cliente, por terceiros ou por limitações da plataforma não poderão ser consideradas falha de execução da Negócio no Mapa.

Quando uma recomendação depender de aprovação, acesso, contratação adicional, ferramenta paga, desenvolvedor externo, alteração de hospedagem ou decisão do cliente, a não execução dessa etapa poderá limitar ou impedir os resultados esperados.

17. Evidências e registros técnicos

Quando aplicável, a Negócio no Mapa poderá produzir evidências técnicas, capturas, hashes, relatórios, arquivos, listas, registros e documentação de apoio.

Essas evidências têm finalidade de:

- comprovar estado técnico em determinado momento;
- registrar análises realizadas;
- sustentar recomendações;
- documentar riscos;
- acompanhar evolução;
- reduzir ambiguidades;
- apoiar prestação de contas;
- demonstrar entregas;
- preservar histórico técnico do projeto.

Evidências técnicas representam um retrato do momento avaliado e podem mudar posteriormente em razão de alterações no site, nas plataformas, nos algoritmos, na concorrência ou em ferramentas de terceiros.

A existência de evidências não significa garantia de manutenção permanente do estado técnico registrado, pois ambientes digitais são dinâmicos e podem sofrer alterações externas ou internas.

18. Serviços não incluídos automaticamente

Salvo contratação expressa, os serviços da Negócio no Mapa não incluem automaticamente:

- garantia de ranking;
- garantia de vendas;
- garantia de leads;
- pentest;
- hardening avançado;
- monitoramento de segurança contínuo;
- resposta a incidentes 24/7;
- suporte técnico ilimitado;
- gestão integral de infraestrutura;
- manutenção permanente de site;
- criação ilimitada de conteúdo;
- compra de mídia;
- pagamento de ferramentas;
- assessoria jurídica;
- assessoria contábil;
- gestão de reputação fora do escopo;
- remoção garantida de avaliações;
- recuperação garantida de contas suspensas;
- aprovação garantida em plataformas;
- atuação como representante oficial de plataformas de terceiros;
- consultoria fiscal, regulatória ou trabalhista;
- administração permanente de campanhas fora do escopo aprovado;
- correções ilimitadas em sistemas de terceiros;
- suporte a problemas causados por alterações externas sem contratação específica.

Serviços adicionais poderão ser contratados mediante proposta específica.

19. Relação com plataformas de terceiros

A Negócio no Mapa não é proprietária, controladora ou representante oficial de plataformas como Google, Meta, Microsoft, Apple, OpenAI, Perplexity, TikTok, LinkedIn, WordPress, provedores de hospedagem, ferramentas de IA, ferramentas de análise ou demais serviços digitais de terceiros.

Cada plataforma possui seus próprios critérios, políticas, algoritmos, prazos, processos de revisão, limitações e decisões internas.

A Negócio no Mapa pode orientar, configurar, documentar, otimizar ou intermediar ações técnicas dentro do escopo contratado, mas não controla decisões finais tomadas por plataformas externas.

A menção a nomes, marcas, ferramentas ou plataformas de terceiros tem finalidade exclusivamente descritiva e técnica, não indicando parceria, representação, certificação, endosso, autorização especial ou vínculo oficial, salvo quando expressamente informado em documento específico.

Marcas, nomes comerciais, logotipos, sistemas, ferramentas e plataformas citados pertencem aos seus respectivos titulares.

20. Atualizações de algoritmo e mudanças de mercado

Algoritmos, políticas, interfaces, critérios de ranqueamento, formatos de exibição, ferramentas de mensuração e padrões de busca podem mudar sem aviso prévio.

Essas mudanças podem impactar rankings, tráfego, conversões, exibição de mapas, indexação, anúncios, respostas generativas, métricas e estratégias em andamento.

A Negócio no Mapa poderá recomendar ajustes quando identificar mudanças relevantes, mas não se responsabiliza por impactos causados por alterações externas, decisões de plataformas ou mudanças estruturais de mercado.

Mudanças de mercado, entrada de novos concorrentes, aumento de investimento de competidores, alterações de demanda, sazonalidade e variações econômicas também podem impactar os resultados digitais.

21. Boa-fé, transparência e limites éticos

A Negócio no Mapa atua com foco em práticas legítimas, transparentes e sustentáveis de presença digital.

A empresa não se compromete a executar práticas que violem políticas de plataformas, manipulem avaliações, falsifiquem informações, explorem sistemas sem autorização, criem provas falsas, ocultem riscos relevantes ou induzam usuários a erro.

Quando uma solicitação do cliente apresentar risco técnico, reputacional, jurídico ou ético, a Negócio no Mapa poderá recusar a execução, propor alternativa segura ou registrar ressalva técnica.

A recusa de práticas abusivas, manipulativas, enganosas ou incompatíveis com políticas de plataformas não caracteriza falha de prestação de serviço.

22. Complemento contratual

Esta declaração é um documento público de transparência e governança. Ela poderá ser complementada por:

- proposta comercial;
- contrato;
- ordem de serviço;
- política de privacidade;
- política de segurança da informação;
- política de cookies;
- termo de confidencialidade;
- acordo de tratamento de dados;
- relatório de auditoria;

- plano de ação;
- escopo técnico aprovado;
- registros de entrega;
- documentação de acesso;
- aceite de publicação;
- histórico de aprovações.

Em caso de divergência entre esta declaração e instrumento contratual específico, prevalecerá o documento contratual assinado entre as partes, desde que compatível com a legislação aplicável.

23. Interpretação desta declaração

Esta declaração deve ser interpretada como instrumento de transparência, alinhamento de expectativas e delimitação de responsabilidade técnica.

Ela não reduz o compromisso da Negócio no Mapa com qualidade, método, diligência e boa-fé. Seu objetivo é deixar claro que a empresa atua sobre fatores que podem ser otimizados, documentados e melhorados, mas não controla integralmente plataformas, algoritmos, usuários, concorrência ou decisões externas.

O cliente declara compreender que ambientes digitais são dinâmicos, probabilísticos, competitivos e sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

24. Conclusão

A Negócio no Mapa trabalha para aumentar a clareza, a estrutura, a autoridade, a rastreabilidade e a competitividade digital de seus clientes.

Entretanto, nenhum serviço de SEO, SEO Local, GEO, criação de sites, tráfego pago, IA, auditoria técnica ou presença digital pode garantir controle absoluto sobre mecanismos de busca, plataformas de terceiros, comportamento dos usuários, concorrência, reputação pública ou decisões algorítmicas.

Esta declaração reforça o compromisso da Negócio no Mapa com transparência, responsabilidade técnica, boa-fé, alinhamento de expectativas e atuação profissional dentro dos limites reais do ambiente digital.