

Política de Segurança da Informação

Negócio no Mapa

Versão: 1.1

Última atualização: 19 de junho de 2026

Classificação: Documento público

Responsável pela publicação: Negócio no Mapa

Canal oficial: www.seonegocionomapa.com.br

Aplicação: Segurança da informação, LGPD, ativos digitais, IA, auditorias técnicas e serviços de visibilidade online.

1. Objetivo

Esta Política de Segurança da Informação estabelece os princípios, diretrizes e medidas adotadas pela Negócio no Mapa para proteger informações, dados pessoais, documentos, acessos, ativos digitais, sistemas, arquivos, comunicações e registros relacionados às suas atividades profissionais.

A política tem como objetivo preservar a confidencialidade, integridade, disponibilidade, rastreabilidade e uso adequado das informações tratadas pela empresa, especialmente no contexto de serviços de SEO Local, Google Business Profile, criação de sites, GEO, tráfego pago, auditorias digitais, diagnósticos técnicos, inteligência artificial aplicada e consultorias de visibilidade online.

2. Escopo

Esta política se aplica a:

- informações institucionais da Negócio no Mapa;
- dados de clientes, leads, parceiros e fornecedores;
- acessos a contas, plataformas, sites, perfis comerciais e ferramentas digitais;
- documentos, relatórios, diagnósticos, propostas e materiais estratégicos;
- ambientes de trabalho, dispositivos, sistemas, arquivos locais e armazenamentos em nuvem;
- comunicações por e-mail, WhatsApp, formulários, reuniões, ferramentas online e plataformas de gestão;
- colaboradores, prestadores, parceiros ou terceiros que tenham acesso a informações relacionadas à empresa ou aos seus clientes.

3. Princípios de segurança

A Negócio no Mapa adota os seguintes princípios:

3.1 Confidencialidade

As informações devem ser acessadas apenas por pessoas autorizadas e utilizadas exclusivamente para as finalidades profissionais, contratuais, técnicas ou operacionais previamente definidas.

3.2 Integridade

As informações devem ser mantidas corretas, completas, consistentes e protegidas contra alteração indevida, perda, exclusão acidental ou manipulação não autorizada.

3.3 Disponibilidade

As informações necessárias à operação devem estar disponíveis quando necessário, respeitando os limites técnicos, contratuais e operacionais de cada serviço ou plataforma utilizada.

3.4 Rastreabilidade

Sempre que possível, atividades relevantes envolvendo documentos, acessos, alterações, auditorias, entregas ou evidências técnicas devem manter registros mínimos que permitam verificação posterior.

3.5 Menor privilégio

O acesso a sistemas, contas, documentos e ambientes digitais deve ser concedido apenas na medida necessária para a execução da atividade correspondente.

3.6 Responsabilidade compartilhada

A segurança da informação depende da atuação conjunta da Negócio no Mapa, clientes, fornecedores, plataformas digitais, prestadores e demais terceiros envolvidos na operação.

4. Classificação das informações

As informações tratadas pela Negócio no Mapa podem ser classificadas em quatro níveis:

4.1 Pública

Informações que podem ser divulgadas sem restrição, como páginas do site, conteúdos institucionais, materiais comerciais publicados e informações já disponíveis publicamente.

4.2 Interna

Informações utilizadas na operação da empresa, mas que não devem ser divulgadas livremente, como processos internos, modelos de diagnóstico, checklists, fluxos, planejamento e documentos de trabalho.

4.3 Confidencial

Informações de clientes, propostas, diagnósticos, auditorias, acessos, dados comerciais, relatórios, estratégias, métricas, documentos técnicos e materiais não publicados.

4.4 Restrita

Informações sensíveis ou críticas, como credenciais, tokens, chaves, senhas, dados de acesso a contas, documentos contratuais, evidências de segurança, registros de incidentes e dados pessoais protegidos por lei.

5. Proteção de dados pessoais

A Negócio no Mapa trata dados pessoais de acordo com sua Política de Privacidade e com as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais — LGPD.

Os dados pessoais devem ser tratados apenas para finalidades legítimas, específicas e informadas, incluindo:

- atendimento a solicitações enviadas pelo site;
- contato comercial;
- elaboração de propostas;
- execução de serviços contratados;
- suporte técnico;
- auditorias e diagnósticos;
- comunicação com clientes;
- cumprimento de obrigações legais, regulatórias ou contratuais;
- defesa de direitos;
- melhoria de processos internos e segurança operacional.

A empresa busca limitar a coleta de dados ao mínimo necessário para cada finalidade e adotar medidas razoáveis para reduzir riscos de acesso indevido, perda, alteração ou divulgação não autorizada.

5.1 Papéis no tratamento de dados pessoais

A Negócio no Mapa poderá atuar como **controladora de dados pessoais** quando decidir sobre as finalidades e meios de tratamento relacionados aos seus próprios leads, clientes, comunicações comerciais, propostas, contratos, registros internos, operações administrativas e canais institucionais.

Em determinados serviços prestados a clientes, a Negócio no Mapa poderá atuar como **operadora**, tratando dados pessoais em nome do cliente e conforme suas instruções, especialmente em ambientes como sites, formulários, plataformas de anúncios, ferramentas de análise, CRM, perfis comerciais, páginas de captura, contas digitais e sistemas sob responsabilidade do cliente.

Quando aplicável, a Negócio no Mapa manterá canal adequado para solicitações relacionadas a privacidade, segurança da informação, proteção de dados pessoais e reporte de incidentes.

As responsabilidades específicas de controlador, operador, cliente, fornecedor ou terceiro poderão ser detalhadas em contrato, proposta comercial, termo de confidencialidade, acordo de tratamento de dados, documento de escopo ou instrumento equivalente.

6. Controle de acesso

O acesso a contas, sistemas, documentos e plataformas deve observar as seguintes diretrizes:

- utilização de senhas fortes;
- não compartilhamento desnecessário de credenciais;
- uso de autenticação em dois fatores sempre que disponível;
- revisão de acessos quando houver encerramento de contrato, troca de fornecedor ou término de atividade;
- concessão de acesso apenas a pessoas autorizadas;
- remoção de acessos que não sejam mais necessários;
- preferência por acessos individuais em vez de contas compartilhadas;
- uso de canais seguros para envio ou recebimento de informações de acesso;
- limitação de permissões conforme a finalidade do serviço;
- registro mínimo de acessos relevantes quando aplicável ao escopo contratado.

Os acessos ativos deverão ser revisados periodicamente, preferencialmente a cada 6 ou 12 meses, ou imediatamente em caso de encerramento de contrato, troca de fornecedor, mudança de escopo, suspeita de incidente, alteração de responsável, término da necessidade operacional ou solicitação do cliente.

Quando o cliente fornecer acesso a plataformas como Google Business Profile, Google Ads, Google Analytics, Search Console, WordPress, hospedagem, CRM ou outras ferramentas, a Negócio no Mapa deverá utilizar tais acessos apenas para as finalidades contratadas ou autorizadas.

6.1 Inventário mínimo de acessos e ativos digitais

Sempre que aplicável ao escopo contratado, a Negócio no Mapa poderá manter registro mínimo dos acessos e ativos digitais relevantes, incluindo:

- plataforma ou sistema acessado;
- finalidade do acesso;
- cliente relacionado;
- responsável interno;
- data de concessão;
- nível de permissão;
- tipo de credencial ou método de acesso;
- data de revisão;

- data de remoção, quando aplicável;
- observações relevantes de segurança.

Esse registro tem finalidade operacional, de segurança, rastreabilidade, prestação de contas e encerramento adequado de acessos ao fim da necessidade contratual.

7. Senhas e credenciais

Senhas, tokens, chaves de API, códigos de verificação e credenciais são informações restritas.

É proibido:

- publicar senhas ou credenciais em documentos abertos;
- enviar senhas por canais inseguros sem necessidade;
- armazenar credenciais em arquivos públicos;
- compartilhar acessos com terceiros não autorizados;
- reutilizar senhas críticas em múltiplas plataformas;
- manter acessos após o fim da necessidade operacional;
- inserir credenciais sensíveis em ferramentas de IA, formulários ou plataformas sem necessidade e sem autorização.

Sempre que possível, recomenda-se o uso de gerenciadores de senha, autenticação multifator e permissões com escopo limitado.

8. Segurança em ferramentas de terceiros

A Negócio no Mapa pode utilizar ferramentas de terceiros para hospedagem, comunicação, análise, automação, criação, gestão, mensuração, auditoria, IA, armazenamento, reuniões e execução de serviços digitais.

A empresa busca utilizar ferramentas reconhecidas, com controles adequados de segurança e compatíveis com a finalidade do tratamento. No entanto, cada plataforma possui suas próprias políticas, termos, medidas técnicas e responsabilidades.

Sempre que razoável, a escolha ou manutenção de ferramentas de terceiros poderá considerar critérios como:

- reputação da plataforma;
- controles de acesso;
- autenticação multifator;
- permissões por usuário;
- histórico público de segurança;
- possibilidade de exportação ou exclusão de dados;
- termos aplicáveis;
- compatibilidade com a finalidade do tratamento;
- recursos de auditoria ou logs;
- possibilidade de revogação de acessos;
- localização ou política de tratamento de dados, quando relevante;

- adequação ao porte, risco e natureza da operação.

Quando necessário, o cliente poderá ser orientado a revisar permissões, configurar autenticação em dois fatores, limitar acessos, atualizar plugins, alterar senhas, revisar usuários administrativos ou corrigir exposições indevidas.

9. Segurança em sites, hospedagens e ambientes digitais

Em projetos envolvendo sites, landing pages, auditorias técnicas ou presença digital, a Negócio no Mapa poderá recomendar ou aplicar, quando estiver dentro do escopo contratado, medidas como:

- uso de certificado SSL/TLS;
- atualização de CMS, temas e plugins;
- remoção de usuários desnecessários;
- revisão de permissões administrativas;
- proteção de formulários;
- redução de exposição de arquivos sensíveis;
- revisão de headers de segurança;
- configuração básica de backups;
- uso de plugins ou ferramentas de segurança compatíveis;
- análise de indexação e exposição pública;
- revisão de arquivos como robots.txt, sitemap.xml e llms.txt;
- revisão de contas conectadas;
- orientação sobre permissões administrativas;
- documentação de riscos encontrados.

A execução dessas medidas depende do escopo contratado, dos acessos fornecidos pelo cliente, da tecnologia utilizada e das limitações da plataforma.

10. Backup e retenção de informações

A Negócio no Mapa poderá manter cópias de documentos, relatórios, propostas, diagnósticos, evidências técnicas e comunicações relacionadas à prestação dos serviços pelo tempo necessário para:

- execução do contrato;
- comprovação de entregas;
- suporte ao cliente;
- cumprimento de obrigações legais;
- defesa de direitos;
- continuidade operacional;
- auditoria e histórico profissional.

Os prazos de retenção poderão variar conforme a natureza da informação, finalidade do tratamento, obrigação legal ou contratual, necessidade de comprovação de entrega, defesa de direitos e histórico operacional.

Quando a retenção deixar de ser necessária, as informações poderão ser eliminadas, anonimizadas ou arquivadas de forma restrita, conforme o caso.

Sempre que aplicável, recomenda-se que clientes mantenham seus próprios backups de sites, contas, arquivos, campanhas, bases de dados e materiais estratégicos.

A Negócio no Mapa não deve ser considerada substituta de backup oficial do cliente, salvo quando isso estiver expressamente previsto em contrato específico.

10.1 Descarte e eliminação segura

Informações, documentos, evidências, credenciais, arquivos técnicos e dados pessoais que não sejam mais necessários poderão ser eliminados, anonimizados, arquivados de forma restrita ou devolvidos ao cliente, conforme a natureza do material, a finalidade original, o contrato aplicável e eventuais obrigações legais ou de defesa de direitos.

Credenciais, tokens, chaves, senhas e dados de acesso devem ser descartados com prioridade quando deixarem de ser necessários.

O descarte poderá envolver exclusão de arquivos, revogação de acessos, remoção de permissões, anonimização de dados, arquivamento restrito ou devolução ao cliente, conforme o contexto e a viabilidade técnica.

11. Uso de inteligência artificial

A Negócio no Mapa pode utilizar ferramentas de inteligência artificial para apoio em pesquisa, estruturação, análise, redação, diagnóstico, documentação, modelagem, automação e revisão técnica.

O uso de IA deve respeitar os seguintes princípios:

- não inserir credenciais, senhas ou chaves sensíveis em ferramentas de IA sem necessidade e sem autorização;
- evitar exposição indevida de dados pessoais ou informações confidenciais;
- revisar criticamente saídas geradas por IA antes de uso profissional;
- utilizar IA como apoio técnico e estratégico, não como substituta integral de validação humana;
- manter cuidado com dados de clientes, estratégias comerciais e informações internas;
- observar limites legais, éticos, contratuais e técnicos;
- reduzir, anonimizar ou generalizar informações quando possível;
- não utilizar IA para burlar controles de segurança, explorar sistemas ou violar políticas de terceiros.

Quando necessário, informações podem ser anonimizadas, resumidas ou tratadas de forma a reduzir exposição indevida.

12. Incidentes de segurança

Um incidente de segurança é qualquer evento que possa comprometer a confidencialidade, integridade, disponibilidade ou rastreabilidade de informações, sistemas, acessos ou dados pessoais.

Exemplos de incidentes incluem:

- acesso não autorizado;
- perda de arquivos;
- vazamento de dados;
- envio incorreto de informações;
- comprometimento de senha;
- invasão de site;
- alteração indevida de página;
- exclusão acidental de conteúdo;
- malware;
- exposição de arquivos sensíveis;
- uso indevido de credenciais;
- comportamento suspeito em contas digitais;
- alteração não autorizada em campanhas, páginas ou perfis;
- publicação acidental de dados restritos.

Ao identificar um incidente ou suspeita de incidente, a Negócio no Mapa deverá avaliar o caso, registrar informações relevantes, adotar medidas de contenção razoáveis e, quando aplicável, comunicar o cliente ou partes envolvidas.

Quando houver suspeita de incidente envolvendo dados pessoais, a Negócio no Mapa deverá avaliar:

- natureza dos dados envolvidos;
- quantidade estimada de titulares afetados;
- possíveis impactos;
- sistemas, contas ou plataformas afetadas;
- medidas de contenção adotadas;
- necessidade de comunicação ao cliente;
- necessidade de comunicação aos titulares;
- necessidade de comunicação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados;
- providências corretivas e preventivas.

A comunicação externa, quando necessária, deverá observar a legislação e regulamentação aplicável, o papel desempenhado pela Negócio no Mapa no tratamento de dados e os instrumentos contratuais existentes.

12.1 Registro mínimo de incidentes

O registro interno de incidente deverá conter, sempre que possível:

- data e horário de identificação;
- descrição do evento;
- origem conhecida ou suspeita;
- sistemas, contas, documentos ou plataformas afetadas;

- tipo de informação ou dado envolvido;
- clientes ou titulares potencialmente impactados;
- medidas de contenção adotadas;
- responsável pela avaliação;
- evidências disponíveis;
- comunicações realizadas;
- providências posteriores;
- status de encerramento;
- recomendações para prevenção de recorrência.

Esses registros poderão ser utilizados para rastreabilidade, prestação de contas, melhoria de controles, defesa de direitos e atendimento a obrigações legais ou contratuais.

13. Responsabilidades da Negócio no Mapa

A Negócio no Mapa se compromete a:

- proteger informações sob sua responsabilidade;
- utilizar dados e acessos apenas para finalidades autorizadas;
- adotar medidas razoáveis de segurança;
- orientar clientes sobre riscos técnicos identificados;
- evitar exposição indevida de dados, senhas e documentos;
- manter sigilo sobre informações confidenciais;
- remover ou devolver acessos quando não forem mais necessários;
- registrar evidências técnicas quando aplicável;
- revisar práticas de segurança periodicamente;
- utilizar ferramentas digitais de forma compatível com a finalidade contratada;
- comunicar riscos relevantes quando identificados no escopo do serviço.

14. Responsabilidades dos clientes

Os clientes devem:

- fornecer informações corretas e atualizadas;
- conceder acessos apenas quando necessário;
- remover acessos após encerramento de contrato, quando aplicável;
- manter controle sobre suas contas, domínios, hospedagens e plataformas;
- utilizar senhas fortes;
- ativar autenticação em dois fatores quando disponível;
- manter backups próprios;
- informar rapidamente qualquer suspeita de incidente;
- não compartilhar credenciais de forma insegura;
- validar permissões concedidas a terceiros;
- manter atualizadas suas informações de contato;
- informar limitações técnicas, contratuais ou operacionais relevantes;
- aprovar alterações sensíveis quando exigido pelo escopo.

A segurança da informação é uma responsabilidade compartilhada entre a Negócio no Mapa, clientes, fornecedores, plataformas digitais e demais terceiros envolvidos.

15. Fornecedores, parceiros e terceiros

Fornecedores, parceiros, freelancers, prestadores ou terceiros que tenham acesso a informações da Negócio no Mapa ou de seus clientes devem tratar tais informações com confidencialidade, finalidade limitada e responsabilidade.

Sempre que possível, o acesso concedido a terceiros deverá ser restrito ao necessário para execução da atividade contratada.

Quando aplicável, a relação com terceiros poderá ser complementada por termos de confidencialidade, contratos, acordos de tratamento de dados, documentos de escopo, registros de acesso ou instruções específicas de segurança.

16. Confidencialidade

Informações confidenciais de clientes, estratégias, relatórios, diagnósticos, propostas, campanhas, dados comerciais, documentos técnicos e acessos não devem ser divulgados sem autorização.

A obrigação de confidencialidade poderá continuar mesmo após o encerramento da relação comercial, especialmente quando envolver dados estratégicos, pessoais, técnicos ou contratuais.

17. Auditoria, evidências e registros técnicos

Em serviços de diagnóstico, auditoria, SEO, GEO, segurança digital ou análise técnica, a Negócio no Mapa poderá produzir registros, evidências, capturas, hashes, relatórios, checklists, arquivos técnicos e histórico de alterações.

Esses registros têm finalidade de:

- comprovar análises realizadas;
- documentar riscos;
- apoiar recomendações;
- registrar estado técnico de páginas, perfis ou sistemas;
- facilitar acompanhamento de evolução;
- sustentar entregas profissionais;
- reduzir dúvidas sobre escopo e evidência;
- apoiar prestação de contas;
- preservar histórico técnico necessário à execução do serviço.

Tais materiais podem conter informações confidenciais e devem ser tratados de acordo com esta política.

18. Limitações

A adoção de medidas de segurança reduz riscos, mas não elimina completamente a possibilidade de incidentes, falhas, ataques, indisponibilidades, vulnerabilidades de terceiros, erros humanos ou eventos fora do controle razoável da empresa.

A Negócio no Mapa não garante invulnerabilidade absoluta de sites, sistemas, contas, plataformas, hospedagens ou ferramentas de terceiros.

Medidas técnicas avançadas, monitoramento contínuo, resposta a incidentes, hardening completo, pentest, gestão integral de segurança, administração permanente de infraestrutura ou atuação como equipe dedicada de segurança somente serão realizados quando expressamente contratados.

Esta política não substitui contrato, proposta comercial, acordo de tratamento de dados, termo de confidencialidade, plano de resposta a incidentes, política de privacidade, ordem de serviço ou documentação técnica específica.

19. Revisão desta política

Esta Política de Segurança da Informação poderá ser revisada periodicamente para refletir mudanças legais, técnicas, operacionais, contratuais ou estratégicas.

A revisão poderá ocorrer, preferencialmente, a cada 12 meses ou antes disso em caso de alteração relevante na legislação, nos serviços prestados, nas ferramentas utilizadas, nos riscos identificados ou na estrutura operacional da empresa.

A versão atualizada será publicada no site oficial da Negócio no Mapa ou disponibilizada por outro canal adequado.

20. Documentos complementares

Esta política poderá ser complementada por:

- Política de Privacidade;
- Política de Cookies;
- Termos de Uso;
- contratos;
- propostas comerciais;
- termos de confidencialidade;
- acordos de tratamento de dados;
- documentos de escopo;
- registros técnicos;
- checklists de segurança;
- procedimentos internos;
- relatórios de auditoria;
- planos de ação;
- registros de incidentes.

Em caso de conflito entre esta política pública e obrigações contratuais específicas, deverão ser observados os documentos assinados entre as partes, desde que compatíveis com a legislação aplicável.

21. Contato

Para solicitações relacionadas a segurança da informação, privacidade, dados pessoais ou reporte de incidente, entre em contato pelos canais oficiais da Negócio no Mapa disponíveis no site:

www.seonegocionomapa.com.br

Esta política integra o conjunto documental de governança, privacidade, segurança e transparência da Negócio no Mapa.