

# Política de Uso de Inteligência Artificial

## Negócio no Mapa

**Versão:** 1.1 — AI Governance Ready

**Última atualização:** 19 de junho de 2026

**Classificação:** Documento público

**Responsável pela publicação:** Negócio no Mapa

**Site oficial:** [www.seonegocionomapa.com.br](http://www.seonegocionomapa.com.br)

**Aplicação:** SEO Local, GEO, Google Business Profile, criação de sites, conteúdo, auditorias técnicas, diagnósticos, documentação, tráfego pago, automações, atendimento e serviços digitais relacionados.

## 1. Objetivo

Esta Política de Uso de Inteligência Artificial estabelece diretrizes para o uso responsável, seguro, transparente e profissional de ferramentas de inteligência artificial pela Negócio no Mapa.

O objetivo é orientar como a empresa utiliza IA em suas atividades, protegendo clientes, dados, informações estratégicas, propriedade intelectual, reputação, segurança da informação, qualidade técnica e conformidade com a legislação aplicável.

A política também esclarece que a IA é utilizada como ferramenta de apoio, aceleração, análise, estruturação e revisão, mas não substitui julgamento humano, validação técnica, responsabilidade profissional, aprovação do cliente quando aplicável ou decisão final qualificada.

A Negócio no Mapa utiliza IA para ampliar método, clareza e produtividade — não para substituir responsabilidade humana, manipular plataformas ou expor dados de clientes.

## 2. Escopo

Esta política se aplica ao uso de inteligência artificial em atividades como:

- pesquisa e estruturação de informações;
- criação e revisão de textos;
- apoio à produção de páginas, artigos, FAQs e documentos;
- SEO Local;
- GEO — Generative Engine Optimization;
- auditorias técnicas;
- análise de presença digital;
- organização de dados;
- criação de checklists;
- apoio em diagnósticos;
- geração de ideias;
- melhoria de clareza semântica;

- planejamento de conteúdo;
- análise de concorrência;
- estruturação de relatórios;
- apoio à criação de sites e landing pages;
- criação de materiais comerciais;
- automação de tarefas;
- revisão de políticas, termos e documentos institucionais;
- apoio à análise de dados, quando autorizado e adequado.

Esta política se aplica a colaboradores, prestadores, parceiros, fornecedores ou terceiros que utilizem IA em atividades relacionadas à Negócio no Mapa ou aos seus clientes.

## **3. Princípios de uso de IA**

A Negócio no Mapa adota os seguintes princípios no uso de inteligência artificial:

### **3.1 Supervisão humana**

A IA deve ser utilizada com revisão, critério e validação humana. Saídas geradas por IA não devem ser publicadas, entregues ou utilizadas em decisões relevantes sem avaliação profissional.

### **3.2 Finalidade legítima**

O uso de IA deve ter finalidade profissional, lícita, ética e compatível com o serviço prestado ou com a operação interna da empresa.

### **3.3 Segurança da informação**

Informações confidenciais, dados pessoais, credenciais, tokens, senhas, chaves, documentos sensíveis e estratégias de clientes devem ser protegidos contra exposição indevida em ferramentas de IA.

### **3.4 Minimização de dados**

Sempre que possível, a empresa deve utilizar apenas as informações estritamente necessárias para a finalidade pretendida, evitando inserir dados excessivos, sensíveis ou desnecessários em ferramentas de IA.

### **3.5 Transparência proporcional**

Quando o uso de IA for relevante para a entrega, para o contexto do serviço ou para a expectativa do cliente, a Negócio no Mapa poderá informar que ferramentas de IA foram utilizadas como apoio técnico, editorial, analítico ou operacional.

### **3.6 Não substituição da responsabilidade profissional**

A IA não substitui responsabilidade técnica, curadoria, revisão humana, julgamento estratégico, validação jurídica, validação técnica, aprovação do cliente ou decisão final.

### **3.7 Ética e não manipulação**

A IA não deve ser utilizada para criar provas falsas, manipular avaliações, falsificar informações, produzir engano, burlar políticas de plataformas, explorar sistemas sem autorização ou induzir usuários a erro.

### **3.8 Responsabilização e prestação de contas**

Quando o uso de IA envolver dados, clientes, documentos estratégicos, automações ou decisões relevantes, a Negócio no Mapa deverá adotar medidas proporcionais de registro, revisão, controle, rastreabilidade e prestação de contas.

## **4. Natureza do uso de IA pela Negócio no Mapa**

A Negócio no Mapa utiliza IA principalmente como ferramenta de apoio para:

- organizar ideias;
- acelerar análises;
- estruturar documentos;
- revisar clareza textual;
- apoiar diagnósticos;
- produzir versões preliminares;
- identificar lacunas;
- sugerir melhorias;
- sistematizar conhecimento;
- gerar hipóteses de SEO, GEO e conteúdo;
- apoiar documentação técnica;
- melhorar consistência semântica;
- preparar materiais para revisão humana.

A IA pode apoiar processos, mas a entrega final deve passar por avaliação humana, especialmente quando envolver publicação em site, recomendações técnicas, estratégia comercial, dados de clientes, afirmações sensíveis, documentos institucionais ou decisões que possam afetar reputação e negócios.

## **5. Usos permitidos**

O uso de IA é permitido para atividades como:

- rascunho de textos institucionais;
- criação de estruturas de páginas;
- organização de FAQs;
- revisão gramatical;
- melhoria de clareza;
- estruturação de documentos;
- criação de checklists;
- análise preliminar de conteúdo;
- apoio em brainstorms;
- comparação de versões;

- síntese de informações públicas;
- apoio à criação de títulos, descrições e chamadas;
- identificação de lacunas em páginas;
- geração de variações de copy;
- apoio à documentação de processos;
- explicação de conceitos técnicos;
- planejamento de arquitetura de conteúdo;
- apoio na criação de schema, quando revisado;
- organização de relatórios;
- criação de modelos de diagnóstico;
- apoio à análise de dados não sensíveis ou anonimizados.

## 6. Usos restritos

Alguns usos de IA exigem maior cuidado, autorização, validação humana ou anonimização prévia. São considerados usos restritos:

- análise de dados de clientes;
- processamento de informações comerciais confidenciais;
- uso de documentos internos;
- análise de relatórios privados;
- criação de documentos jurídicos ou regulatórios;
- análise de credenciais, acessos ou configurações sensíveis;
- interpretação de dados pessoais;
- criação de recomendações que possam afetar reputação;
- análise de incidentes de segurança;
- auditorias envolvendo dados não públicos;
- uso de prints, planilhas, contratos, propostas ou documentos estratégicos;
- processamento de dados oriundos de plataformas como Google Ads, Analytics, Search Console, CRM, GBP ou ferramentas internas.

Nesses casos, a Negócio no Mapa deverá avaliar se o uso é necessário, proporcional, seguro e compatível com a finalidade do serviço.

### 6.1 Classificação de risco no uso de IA

O uso de IA poderá ser classificado conforme o risco envolvido:

#### **Baixo risco**

Uso com informações públicas, genéricas, anonimizadas ou sem impacto relevante sobre clientes, titulares de dados, reputação, decisões comerciais ou sistemas externos.

Exemplos:

- brainstorm de ideias gerais;
- rascunho de tópicos;
- revisão gramatical de texto público;
- organização de FAQ genérico;

- criação de estrutura inicial de conteúdo;
- melhoria de clareza em material sem dados confidenciais.

### **Risco moderado**

Uso com informações internas, rascunhos de entregas, dados não sensíveis, documentos de trabalho, relatórios preliminares ou materiais que exijam revisão humana antes de uso externo.

Exemplos:

- rascunho de proposta;
- estruturação de relatório;
- revisão de página de serviço;
- análise de conteúdo fornecido pelo cliente sem dados sensíveis;
- organização de checklist de auditoria;
- criação de documentação comercial preliminar.

### **Alto risco**

Uso envolvendo dados pessoais, informações confidenciais, decisões com impacto reputacional, documentos estratégicos, auditorias não públicas, incidentes, dados de plataformas, contratos, propostas ou informações comerciais sensíveis.

Exemplos:

- análise de relatório privado de Analytics;
- interpretação de dados de campanhas;
- revisão de contrato;
- auditoria de incidente;
- análise de base de leads;
- uso de prints de contas;
- documentos com informações internas de cliente;
- decisões que possam impactar reputação, atendimento, orçamento ou estratégia.

Usos de alto risco exigem avaliação reforçada, minimização de dados, anonimização quando possível, revisão humana obrigatória e, quando aplicável, registro mínimo do uso.

### **Uso proibido**

É proibido o uso de IA envolvendo credenciais, senhas, tokens, chaves, dados sensíveis sem proteção adequada, fraude, manipulação, conteúdo enganoso, provas falsas, spam, exploração não autorizada, decisões críticas sem supervisão humana ou qualquer prática incompatível com a legislação, contratos, ética profissional ou políticas de plataformas.

## **6.2 Registro mínimo para usos de maior risco**

Quando o uso de IA envolver informações restritas, dados de clientes, documentos internos, auditorias, diagnósticos, relatórios privados, incidentes ou decisões com impacto relevante, poderá ser mantido registro mínimo contendo:

- finalidade do uso;
- tipo de informação utilizada;
- ferramenta empregada;
- responsável pela revisão;
- medidas de minimização, anonimização ou mascaramento aplicadas;
- resultado esperado;
- data aproximada do uso;
- nível de risco identificado;
- decisão tomada após revisão humana.

Esse registro tem finalidade de governança, segurança, rastreabilidade, prestação de contas e melhoria contínua dos processos internos.

## **7. Usos proibidos**

É proibido utilizar IA para:

- inserir senhas, tokens, chaves de API ou credenciais em ferramentas sem autorização e necessidade;
- expor dados pessoais sensíveis sem base, autorização ou proteção adequada;
- criar avaliações falsas;
- manipular depoimentos;
- falsificar provas, evidências, prints, relatórios ou resultados;
- simular clientes inexistentes;
- criar informações enganosas sobre desempenho;
- burlar políticas do Google, Meta, Microsoft, OpenAI, Perplexity ou outras plataformas;
- explorar vulnerabilidades sem autorização;
- gerar conteúdo difamatório, discriminatório, fraudulento ou enganoso;
- ocultar riscos técnicos relevantes;
- atribuir autoria falsa;
- copiar indevidamente conteúdo protegido;
- prometer ranking, leads, vendas ou resultados impossíveis;
- automatizar interações abusivas;
- criar spam em escala;
- produzir conteúdo com finalidade principal de manipular ranking;
- tomar decisões críticas sem revisão humana;
- substituir avaliação jurídica, contábil, médica, financeira ou regulatória especializada.

## **8. Dados pessoais e LGPD**

O uso de IA pela Negócio no Mapa deve observar a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais — LGPD — quando envolver dados pessoais.

Sempre que houver uso de dados pessoais em ferramentas de IA, devem ser considerados:

- finalidade do tratamento;
- necessidade dos dados;
- minimização;
- transparência;
- segurança;
- adequação ao serviço;
- direitos dos titulares;
- base legal aplicável;
- papel da Negócio no Mapa como controladora ou operadora;
- risco de exposição indevida;
- possibilidade de anonimização, pseudonimização ou generalização;
- proporcionalidade entre o benefício esperado e o risco envolvido.

A Negócio no Mapa poderá atuar como controladora quando decidir sobre o uso de dados em suas próprias operações, leads, propostas, atendimento e comunicação. Também poderá atuar como operadora quando tratar dados em nome de clientes, conforme instruções, escopo contratado e finalidade autorizada.

## **9. Dados que não devem ser inseridos em IA sem cautela reforçada**

Não devem ser inseridos em ferramentas de IA, salvo autorização, necessidade, proteção adequada e avaliação de risco:

- senhas;
- tokens;
- chaves de API;
- códigos de verificação;
- dados bancários;
- documentos pessoais;
- contratos sigilosos;
- dados sensíveis;
- bases de leads completas;
- dados de crianças ou adolescentes;
- dados de saúde;
- dados biométricos;
- conversas privadas;
- prints de contas;
- relatórios confidenciais;
- informações estratégicas de clientes;
- dados de campanhas não publicados;
- informações internas de acesso;
- registros de incidentes;
- arquivos com credenciais;
- documentos sujeitos a sigilo contratual.

Quando for possível, informações devem ser anonimizadas, resumidas, mascaradas ou transformadas em exemplos genéricos antes de uso em ferramentas de IA.

## **10. Treinamento de modelos, retenção e melhoria de serviços**

Sempre que disponível e compatível com a finalidade do serviço, a Negócio no Mapa deverá priorizar configurações que limitem o uso de dados inseridos em ferramentas de IA para treinamento de modelos, melhoria de serviços ou revisão humana externa, especialmente quando houver informações de clientes, documentos internos, dados pessoais ou conteúdo confidencial.

Quando a ferramenta permitir escolha de configuração, devem ser priorizadas opções como:

- desativação de uso para treinamento;
- histórico limitado;
- retenção reduzida;
- exclusão manual de conversas ou arquivos;
- uso de ambiente corporativo;
- controle administrativo;
- restrição de acesso por usuário;
- registro de atividade;
- segregação por projeto ou cliente, quando disponível.

A Negócio no Mapa não controla integralmente as políticas internas de treinamento, retenção ou melhoria de serviços de ferramentas de IA de terceiros. Por isso, informações sensíveis devem ser minimizadas, anonimizadas, mascaradas ou evitadas sempre que o risco justificar.

## **11. IA pública, IA corporativa e ambientes privados**

O uso de ferramentas públicas ou contas pessoais de IA deve ser evitado para tratamento de informações confidenciais, dados pessoais, relatórios privados, documentos estratégicos ou materiais de clientes.

Para usos de maior risco, devem ser priorizadas ferramentas com controles administrativos, configurações de privacidade, retenção limitada, controle de acesso e condições adequadas ao tipo de informação tratada.

A classificação geral dos ambientes é a seguinte:

### **11.1 Ferramentas públicas ou contas pessoais**

Podem ser utilizadas para tarefas de baixo risco, como brainstorm, revisão genérica, estruturação inicial e conteúdos sem dados sensíveis ou confidenciais.

Não devem ser utilizadas para credenciais, dados pessoais sensíveis, documentos privados de clientes, relatórios estratégicos, bases de dados, incidentes ou informações comerciais sigilosas.

## **11.2 Ferramentas profissionais ou corporativas**

São preferíveis para usos moderados ou altos, especialmente quando oferecem controle administrativo, política de privacidade mais clara, opção de não treinamento, retenção configurável, gestão de usuários e registro de atividade.

## **11.3 Ambientes privados, locais ou controlados**

Quando disponíveis, podem ser considerados para cenários de maior sensibilidade, auditorias, documentos internos, dados de cliente ou materiais que exijam restrição adicional.

A escolha do ambiente deve considerar risco, finalidade, tipo de dado, escopo contratado, ferramenta disponível e nível de exposição aceitável.

## **12. Propriedade intelectual e autoria**

A utilização de IA não elimina o dever de respeitar direitos autorais, marcas, segredos comerciais, licenças, termos de uso de plataformas e direitos de terceiros.

Conteúdos gerados ou apoiados por IA devem ser revisados para evitar:

- plágio;
- reprodução indevida de conteúdo protegido;
- uso não autorizado de marcas;
- apropriação de identidade visual de terceiros;
- cópia substancial de obras;
- afirmações falsas;
- uso indevido de imagem, nome, voz ou identidade;
- violação de contratos ou termos de uso;
- reprodução de material licenciado sem permissão;
- uso de elementos criativos de terceiros sem autorização;
- confusão indevida com marcas, concorrentes ou fontes oficiais.

Quando aplicável, a Negócio no Mapa poderá adaptar, revisar, reescrever, humanizar, verificar e contextualizar conteúdos apoiados por IA antes de publicação ou entrega.

O uso de IA não autoriza cópia de concorrentes, apropriação de materiais protegidos ou reprodução de identidade editorial, visual ou estratégica de terceiros.

## **13. Qualidade, verificação e revisão humana**

Saídas de IA podem conter erros, omissões, informações desatualizadas, interpretações incorretas, afirmações imprecisas ou respostas aparentemente convincentes sem base suficiente.

Por isso, materiais gerados com apoio de IA devem ser revisados conforme o risco e a finalidade.

A revisão pode incluir:

- checagem factual;
- revisão de coerência;
- validação técnica;
- adequação ao tom da marca;
- adequação jurídica ou regulatória, quando necessário;
- verificação de promessas indevidas;
- revisão de dados, números e datas;
- checagem de fontes;
- remoção de informações sensíveis;
- adequação ao escopo contratado;
- validação de SEO/GEO;
- revisão de originalidade;
- aprovação do cliente quando aplicável.

Nenhum resultado gerado por IA deve ser tratado automaticamente como correto, final ou publicável.

## **14. Transparência com clientes**

A Negócio no Mapa poderá utilizar IA como apoio em atividades técnicas, editoriais, analíticas e operacionais.

Quando o uso de IA for materialmente relevante para uma entrega, ou quando envolver dados fornecidos pelo cliente, documentos estratégicos, automações, produção em escala ou análise de maior risco, a empresa deverá avaliar a necessidade de informar o cliente de forma proporcional ao contexto.

A comunicação poderá ocorrer em proposta, contrato, relatório, termo complementar, política pública, documento de escopo, mensagem de alinhamento ou observação na própria entrega.

O uso de IA como ferramenta de apoio não significa que a entrega foi feita sem revisão humana. A Negócio no Mapa mantém responsabilidade profissional sobre a curadoria, adequação e entrega dentro do escopo contratado.

## **15. IA em SEO, GEO e conteúdo**

Em SEO Local, GEO e conteúdo, a IA pode apoiar:

- pesquisa inicial;
- organização de tópicos;
- criação de estruturas;
- análise de intenção;
- geração de perguntas frequentes;

- melhoria de clareza semântica;
- expansão de glossários;
- produção de rascunhos;
- revisão de legibilidade;
- identificação de lacunas;
- criação de versões alternativas;
- estruturação de dados e entidades;
- documentação de serviços.

Entretanto, a IA não deve ser usada para produzir conteúdo genérico em escala com finalidade principal de manipular ranking, criar informações falsas, inflar autoridade inexistente, copiar concorrentes ou prometer resultados impossíveis.

Conteúdos apoiados por IA devem buscar utilidade real, clareza, precisão, contexto, autenticidade, revisão humana e adequação à marca.

## **16. IA em auditorias, diagnósticos e relatórios**

A IA pode apoiar auditorias, diagnósticos e relatórios por meio de:

- organização de achados;
- priorização preliminar;
- comparação de critérios;
- criação de checklists;
- estruturação de evidências;
- resumo de informações;
- geração de hipóteses;
- redação de recomendações;
- padronização de relatórios.

No entanto, conclusões técnicas devem ser revisadas por responsável humano e, quando aplicável, baseadas em evidências, dados, verificações, capturas, logs, documentos ou análises disponíveis.

A IA não deve inventar resultados, simular evidências, criar métricas falsas ou apresentar hipóteses como fatos comprovados.

## **17. IA em atendimento e comunicação**

A IA pode ser utilizada para apoiar atendimento, mensagens, respostas, organização de dúvidas e criação de materiais explicativos.

Quando utilizada em atendimento, deve-se evitar:

- prometer resultados garantidos;
- dar orientações jurídicas definitivas;
- divulgar dados de outros clientes;
- afirmar capacidades inexistentes;
- ocultar limitações técnicas;

- responder sobre temas sensíveis sem revisão;
- tratar reclamações críticas sem avaliação humana.

Comunicações com clientes devem preservar clareza, respeito, precisão, confidencialidade e alinhamento ao escopo contratado.

## **18. IA, automações e agentes**

Quando forem utilizadas automações ou agentes baseados em IA, a Negócio no Mapa deverá observar cautela adicional.

Automações com IA devem, sempre que possível:

- ter finalidade definida;
- operar dentro de permissões limitadas;
- manter supervisão humana;
- preservar registros mínimos;
- evitar ações irreversíveis sem validação;
- respeitar políticas de plataformas;
- limitar acesso a dados sensíveis;
- permitir interrupção ou revisão;
- evitar publicação automática de conteúdo sensível;
- evitar envio automático de mensagens críticas sem aprovação;
- registrar ações relevantes;
- permitir revogação de acesso;
- evitar autonomia ampla sobre contas de clientes.

Agentes ou automações não devem ter autonomia ampla para alterar contas, excluir dados, publicar conteúdos, modificar campanhas, acessar credenciais ou tomar decisões relevantes sem controle humano adequado.

### **18.1 Decisões automatizadas**

A Negócio no Mapa não utiliza IA para tomar, de forma exclusivamente automatizada, decisões críticas sobre clientes, titulares de dados, aprovação de serviços, precificação individualizada, elegibilidade, restrição de direitos ou medidas com efeito jurídico relevante.

Quando ferramentas automatizadas forem utilizadas para apoio à análise, triagem, priorização ou recomendação, deverá haver possibilidade de revisão humana proporcional ao risco e ao impacto da decisão.

Decisões que possam afetar significativamente clientes, titulares, reputação, orçamento, acesso a serviços, tratamento de dados pessoais ou relacionamento comercial não devem ser tomadas exclusivamente por IA sem avaliação humana adequada.

## **19. Ferramentas de terceiros**

A Negócio no Mapa pode utilizar ferramentas de IA de terceiros. Cada ferramenta possui seus próprios termos, políticas, capacidades, limitações, critérios de segurança e formas de tratamento de dados.

Sempre que razoável, a escolha ou manutenção de ferramentas de IA poderá considerar:

- reputação da ferramenta;
- finalidade do uso;
- controles de segurança;
- política de privacidade;
- termos de uso;
- possibilidade de exclusão ou exportação de dados;
- configurações de retenção;
- opção de não uso para treinamento, quando disponível;
- controle de acesso;
- histórico de confiabilidade;
- adequação ao tipo de dado tratado;
- compatibilidade com o escopo contratado;
- controles administrativos;
- documentação pública de segurança;
- possibilidade de segregação de dados;
- suporte a ambientes corporativos;
- conformidade com políticas internas de segurança.

A Negócio no Mapa não controla integralmente o funcionamento, disponibilidade, decisões, modelos, políticas ou atualizações de ferramentas de IA de terceiros.

## **20. Limites técnicos da IA**

Sistemas de IA podem apresentar limitações, como:

- erros factuais;
- informações desatualizadas;
- alucinações;
- vieses;
- omissões;
- interpretação incorreta de contexto;
- respostas inconsistentes;
- dificuldade com dados recentes;
- limitações de fonte;
- falta de transparência sobre critérios internos;
- resultados diferentes para prompts semelhantes;
- dependência de dados de treinamento;
- variações conforme ferramenta, modelo, idioma ou configuração;
- mudanças sem aviso prévio;
- indisponibilidade temporária;
- limitações em dados locais, privados ou recentes.

Por isso, o uso de IA deve ser tratado como apoio técnico e operacional, não como fonte única de verdade.

## **21. Limites comerciais e não garantia de resultado**

O uso de IA não representa garantia de:

- ranking;
- tráfego;
- leads;
- vendas;
- citação em IA;
- recomendação por modelos generativos;
- aprovação em plataformas;
- desempenho de campanhas;
- indexação;
- autoridade automática;
- redução garantida de custos;
- melhoria imediata de conversão;
- resposta específica de buscadores ou assistentes.

IA pode melhorar produtividade, estrutura, análise e qualidade editorial, mas resultados digitais continuam sujeitos a concorrência, algoritmos, reputação, mercado, qualidade da oferta, orçamento, execução, consistência e decisões de plataformas externas.

## **22. Segurança da informação**

O uso de IA deve respeitar a Política de Segurança da Informação da Negócio no Mapa.

Devem ser evitados:

- envio de credenciais para ferramentas de IA;
- exposição de dados confidenciais;
- upload de arquivos sensíveis sem avaliação;
- uso de ferramentas desconhecidas para dados críticos;
- compartilhamento de relatórios privados sem necessidade;
- automações com acesso excessivo;
- prompts contendo segredos comerciais;
- uso de IA para analisar vulnerabilidades sem autorização;
- geração de código ou scripts sem revisão;
- publicação de conteúdo sem validação.

Sempre que houver risco relevante, o uso de IA deverá ser limitado, anonimizado, revisado ou substituído por análise manual.

## **23. Responsabilidades da Negócio no Mapa**

A Negócio no Mapa se compromete a:

- utilizar IA com finalidade profissional legítima;
- revisar entregas relevantes antes de publicação;
- proteger dados e informações confidenciais;

- evitar promessas indevidas baseadas em IA;
- respeitar políticas de plataformas;
- manter supervisão humana proporcional ao risco;
- orientar clientes sobre limites de IA quando necessário;
- não utilizar IA para fraude, manipulação ou engano;
- buscar qualidade, clareza e utilidade real nos conteúdos;
- revisar práticas de uso de IA periodicamente;
- classificar usos de maior risco;
- evitar ferramentas inadequadas para dados sensíveis;
- registrar usos relevantes quando necessário;
- priorizar configurações de privacidade quando disponíveis.

## 24. Responsabilidades dos clientes

Os clientes devem:

- informar quando houver dados sensíveis, sigilosos ou regulados;
- não enviar credenciais ou dados críticos sem necessidade;
- aprovar conteúdos e materiais quando previsto no escopo;
- validar informações comerciais, técnicas e institucionais sobre seu próprio negócio;
- comunicar restrições de uso de dados;
- respeitar políticas de plataformas;
- não solicitar uso de IA para manipulação, fraude, spam ou práticas proibidas;
- manter responsabilidade sobre informações fornecidas à Negócio no Mapa.

O cliente é responsável pela veracidade das informações sobre sua empresa, seus serviços, produtos, preços, equipe, endereço, diferenciais, provas, certificações, licenças e condições comerciais.

## 25. Incidentes, erros e correções

Caso seja identificado erro, exposição indevida, informação imprecisa, uso inadequado de IA ou risco relevante relacionado a uma entrega, a Negócio no Mapa poderá avaliar o caso e adotar medidas proporcionais, como:

- correção do conteúdo;
- remoção de informação;
- revisão técnica;
- comunicação ao cliente;
- substituição de material;
- ajuste de processo;
- registro interno;
- orientação de mitigação;
- limitação de uso futuro;
- atualização desta política;
- revisão da ferramenta utilizada;
- reclassificação de risco;
- reforço de treinamento ou orientação interna.

A existência de erro em saída de IA não deve ser interpretada automaticamente como falha definitiva de prestação de serviço, especialmente quando o material ainda estiver em etapa de rascunho, revisão ou validação.

## **26. Revisão desta política**

Esta Política de Uso de Inteligência Artificial poderá ser revisada periodicamente para refletir mudanças legais, técnicas, operacionais, regulatórias ou estratégicas.

A revisão poderá ocorrer, preferencialmente, a cada 12 meses ou antes disso em caso de mudança relevante em:

- legislação aplicável;
- normas da ANPD;
- regulação brasileira de IA;
- políticas de plataformas;
- ferramentas utilizadas;
- riscos identificados;
- serviços prestados;
- práticas internas;
- maturidade operacional da empresa;
- novas formas de automação ou agentes;
- incidentes ou quase incidentes;
- mudanças contratuais relevantes.

## **27. Documentos complementares**

Esta política poderá ser complementada por:

- Política de Privacidade;
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Cookies;
- Termos de Uso;
- Declaração de Limites Técnicos e Não Garantia de Ranking;
- contratos;
- propostas comerciais;
- termos de confidencialidade;
- acordos de tratamento de dados;
- documentos de escopo;
- procedimentos internos;
- registros técnicos;
- relatórios de auditoria;
- planos de ação;
- registros de uso de IA;
- matriz de risco;
- termos de ferramentas de terceiros.

Em caso de conflito entre esta política pública e documento contratual específico, deverá prevalecer o instrumento contratual assinado entre as partes, desde que compatível com a legislação aplicável.

## **28. Contato**

Para solicitações relacionadas ao uso de inteligência artificial, privacidade, dados pessoais, segurança da informação ou reporte de risco, entre em contato pelos canais oficiais da Negócio no Mapa disponíveis no site:

**[www.seonegocionomapa.com.br](http://www.seonegocionomapa.com.br)**

Esta política integra o conjunto documental de governança, transparência, segurança e responsabilidade digital da Negócio no Mapa.